

Partnernetzwerk

der Regionalwert AG Freiburg-Südbaden:

- *Ihr findet die Idee eines nachhaltigen regionalen Wertschöpfungsraums spannend und möchtet mit dabei sein?*
- *Euer Herz schlägt für die regionale Bio-Landwirtschaft und qualitativ hochwertig erzeugte Lebensmittel?*
- *Ihr wollt Teil eines regionalen Netzwerks sein, in dem sich Betriebe aller Wertschöpfungsstufen gegenseitig unterstützen und miteinander in Austausch kommen?*

Partnerbetrieb werden

Für wen?	Betriebe der ökologischen Land- und Ernährungswirtschaft, die sich aktiv in ein regionales Netzwerk einbringen und von dessen Vorteilen profitieren wollen
Vorgehen	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenseitiges Kennenlernen • Durchsicht der Partnerkriterien und des Lizenzvertrags • Gemeinsame Abstimmung
Jahresbeitrag	0,1 % vom Umsatz des Vorjahres (min. 200€ und max. 6.000€)
Laufzeit	Drei Jahre (anschließend jährlich kündbar)

Was macht die Regionalwert AG Freiburg-Südbaden?

**Unser Ziel ist es die vielfältige
 ökologische Land- und Ernährungswirtschaft
 in der Region Freiburg-Südbaden unternehmerisch weiterzuentwickeln
 - regional. nachhaltig. innovativ.**

Für uns steht die branchenübergreifende Vernetzung im Fokus. Es treffen langjährige unternehmerische Erfahrung auf innovative Ideen und Partnerbetriebe, die an einem Strang ziehen. Ihr profitiert durch gemeinsames Lernen und dem Erfahrungsaustausch im Umgang mit den täglichen und strategischen Herausforderungen eures Betriebs. Die unternehmerische Weiterentwicklung der Betriebe steht für unser Netzwerkarbeit dabei im Fokus. Hier bleiben wir nicht bei der Diskussion stehen, sondern setzen gemeinsam mit euch konkrete Themen und Maßnahmen schnell und praxisnah um.

Vorteile für euren Betrieb als Netzwerkpartner:

Die Regionalwert AG Freiburg-Südbaden und ihr Partnernetzwerk stehen euch zur Seite, wenn ihr eine regionale Anlaufstelle für folgende Themen sucht:

1. Vernetzung:

Im Partnernetzwerk könnt ihr euch mit den anderen Partnerbetrieben entlang der gesamten Wertschöpfungskette vernetzen. So habt ihr eine Austauschplattform, um mit Betrieben aus Landwirtschaft (Saatgutproduktion, Gemüseanbau, Viehzucht), Verarbeitung, Handel (Biomärkte, Großhandel) und Gastronomie offen und wertschätzend ins Gespräch zu kommen. Vor allem im regelmäßig stattfindenden Partnertreffen merkt ihr, dass ihr keine Einzelkämpfer:innen seid sondern in Kontakt mit ähnlich denkenden Kolleg:innen kommt. Unser Partnernetzwerk lebt Werte wie Offenheit, Vertrauen und Loyalität und wir sind davon überzeugt, dass man im Netzwerk mehr erreicht als auf einem anonymen Markt.

2. Öffentlichkeitsarbeit:

Wir erreichen mit unseren regelmäßigen Newslettern über 1.000 Aktionär:innen und 1.700 Newsletter-Abonent:innen, welche wir über die Partnerbetriebe informieren. Dadurch steigert sich eure Bekanntheit und ihr könnt gezielt eure Themen an viele interessierte Bürger:innen in der Region richten. Ihr habt ein Event, ein neues Produkt oder sucht neues Personal – all das können wir in unseren Newslettern, auf der Website, auf Social Media und weiteren Veranstaltungen veröffentlichen! Auch bringen wir in unserer Veranstaltungsreihen Regional-Werkstatt und Regio-Stammtische potentielle Kund:innen zu eurem Betrieb.

3. Transparenz:

Ihr bringt die regionale, ökologische Wirtschaft voran. Als Regionalwert-Partner könnt ihr das glaubhaft kommunizieren. Mit dem Regionalwertbericht werden jährlich die nachhaltigen Leistungen des Partnernetzwerks veröffentlicht. Er dient euch zur stetigen Weiterentwicklung eures Betriebes. (https://www.regionalwert-ag.de/wp-content/uploads/2022/11/2021_Regionalwert-Bericht_ausfuhrlich.pdf)

4. Unternehmertum:

Die Unterstützung im Bereich Betriebsführung (bspw. Unternehmens- oder Finanzplanung) ist ein zentraler Punkt unserer Arbeit. Wir unterstützen unsere Partnerbetriebe bei neuen Projekten – sowohl bei der partnerschaftlichen Begleitung und Unterstützung von eurer Idee bis, hin zur praktischen Umsetzung mit finanzieller Beteiligung.

5. Innovations- & Lernräume:

Wir möchten unser Netzwerk stets weiterentwickeln und unseren Partnerbetrieben einen Raum geben, indem zukunftsgerichtet und innovativ über die Betriebsausrichtung diskutiert wird. Wir verstehen uns als Impulsgeber in einem Partnernetzwerk aus eigenständigen Geschäftsführer:innen. Wir sind davon überzeugt, dass neue Ideen, Weitblick auf Branchenentwicklungen und Zukunftschancen außerhalb der eigenen Blase unerlässlich sind, um unsere Partnerbetriebe zu stärken. Dabei bleiben wir nicht in der Diskussion stehen, sondern unterstützen bei der (finanziellen) Umsetzung innovativer zukunftsgerichteter Ideen.